

# Parcours Marketing



## MASTÈRE PRO Manager de la Communication et du Marketing

En alternance sur 2 ans

Certifié  
niveau 7  
RNCP  
36731

**Eduka**  
L'école des métiers d'avenir >





# PARCOURS Marketing

## MASTÈRE PRO

### Manager de la Communication et du Marketing

En alternance sur 2 ans

Le Mastère Pro prépare au **titre Manager de la Communication Marketing Intégrée certifié de niveau 7**, codes NSF 312n et 320n, enregistré au RNCP le 20/07/2022, délivré par FORMATIVES.

Le manager de la communication marketing intégrée évolue au sein d'une organisation qui doit veiller à sa notoriété et satisfaire les demandes croissantes de ses clients. La digitalisation a fortement impacté tous les secteurs. Il doit s'adapter aux usages des consommateurs et proposer des services ou produits en adéquation avec les nouveaux comportements. Il définit et pilote les stratégies marketing et communication en fonction des études menées, organise des projets qu'il coordonne, en relation avec son équipe et différents intervenants.

### Règlement d'examen

- Contrôle continu
- Dossier Projet
- Rapport d'Activité
- L'Examen National sur 2 jours
- Grand Oral

### conditions d'obtention du titre

- Avoir une **moyenne minimum égale à 10/20** au contrôle continu
- Avoir une **moyenne minimum égale à 10/20** dans chaque projet
- Avoir une **moyenne minimum égale à 12/20** à l'examen national
- Grand oral et **Mémoire** d'expertise

### Blocs de compétences

- Bloc 1 : Analyser l'**environnement socio-économique** de l'organisation
- Bloc 2 : Élaborer une **stratégie de communication** marketing intégrée
- Bloc 3 : Piloter un **projet de communication** marketing intégrée
- Bloc 4 : Manager un **service marketing** communication
  
- Option 1 : Piloter des **actions événementielles** durables
- Option 2 : Piloter **la transition** digitale



- Titre certifié Niveau 7 inscrit au RNCP 36731
- Formation en alternance
- Contrat d'apprentissage ou de professionnalisation
- Rythme d'alternance :
  - 2 jours école
  - 3 jours en entreprise



### conditions d'admission

Être titulaire d'un BAC+3 ou d'un titre RNCP de niveau 6, dossier de candidature et entretien



### qualités personnelles

Sens de la communication, de la négociation et de la relation commerciale, aptitude au management, créatif, innovant et dynamique



### perspectives pro

Directeur Marketing et Communication,  
Responsable Marketing et Communication,  
Brand Manager,  
Directeur Web Marketing,  
Responsable de marque ...

## Eduka

L'école des métiers d'avenir ▶

PÔLE LATOUR MAUBOURG  
72 AVENUE DE ROMANS  
26000 VALENCE



besoin d'infos complémentaires ? 04 75 81 72 50 - [contact@eduka-valence.com](mailto:contact@eduka-valence.com)

Siret : 514 188 267 00025 - APE : 8559B - Date de mise à jour : 08/01/2024