



maestris

BACHELOR RESPONSABLE DE PROJETS EN MARKETING ET COMMUNICATION EN ALTERNANCE

Titre certifié niveau 6 RNCP 28763

Conditions d'admission

Être titulaire d'un BAC+2 ou d'un titre RNCP de niveau 5, remplir le dossier de candidature en ligne, étude du dossier par la commission pédagogique, entretien individuel de sélection



Qualités personnelles

Curiosité et adaptabilité, autonomie à la communication, grande capacité d'adaptation



Perspectives professionnelles

Responsable de marque, Chargée de Communication, Responsable Webmarketing, Chef.fe de projet web, Community manager, Consultant.e...



Poursuite d'études

Maîtrise Pro Manager des stratégies Communication Marketing

Présentation

BAC + 3

Au sein du service marketing et/ou communication de votre entreprise vous serez le spécialiste de la conception, de l'élaboration et de l'évaluation des actions de marketing et de communication. Votre mission principale sera la croissance des ventes de votre entité. Vous serez formé pour cela aux techniques de vente et à l'action commerciale, au marketing stratégique et au marketing opérationnel, à la communication, au webmarketing, au pilotage de projets et à la gestion financière et budgétaire.

RÈGLEMENT D'EXAMEN



1. PAR MODULE :

- Au moins un **devoir continu** (nombre de devoirs illimités, oraux ou écrits, à la libre appréciation de l'intervenant.e).
- Un **projet** par bloc d'Unité de Compétences.
- Une **Étude de Cas Finale**.
- Une **Évaluation Finale par l'entreprise** (Le tuteur évalue sur la base de critères objectifs.)
- Un **Oral Professionnel**.

CONDITIONS D'OBTENTION DU TITRE :

- Avoir une **moyenne minimum, égale à 10/20** dans chacune des UC.
- Avoir une **moyenne minimum, égale à 10/20** dans chaque projet.
- Avoir une **moyenne minimum, égale à 10/20** à l'Étude de Cas Finale.
- Avoir une **moyenne minimum, égale à 10/20** à l'Oral Professionnel.
- Avoir une **moyenne minimum, égale à 10/20** à l'Évaluation Finale par l'entreprise.

- Titre Certifié Niveau 6 inscrit au RNCP 28763
- Diplôme reconnu par l'État
- Formation en alternance (1,5 jour de cours par semaine)
- Alternance en contrat d'apprentissage ou en contrat de professionnalisation



Pôle Latour Maubourg
72 avenue de Romans
26000 Valence



04 75 81 72 50



valence@maestris.com
www.maestris-valence.com

PROGRAMME DÉTAILLÉ

POSITIONNER L'ENTREPRISE SUR SON MARCHÉ

- Réaliser un audit marketing et communication
- Réaliser une veille projective
- Rédiger la synthèse de l'audit et de la veille
- Elaborer le plan d'action

PARTICIPER AU DÉVELOPPEMENT DE L'AURA DE LA MARQUE ET/OU DE L'ORGANISATION

- Faire vivre la chaîne de valeur
- Auditer l'éco-système
- Elaborer le plan marketing
- Organiser le déploiement des actions
- Structurer la prise de parole digitale de l'organisation

PILOTER DES PROJETS

- Organiser la production des supports
- Ajuster les compétences et moyens logistiques
- Ventiler les moyens de communication
- Fédérer les équipes
- Diffuser des informations
- Mettre en place les outils de gestion de projet
- Incrémenter les variables d'ajustement
- Contrôler la fabrication des supports
- Post-tests

GÉRER DES PROJETS AU PLAN FINANCIER, ADMINISTRATIF ET COMMERCIAL

- Réaliser les démarches administratives
- Contrôler le respect des cadres contractuels et administratifs
- Garantir le respect des règles et de la propriété intellectuelle
- Négocier avec son réseau de prestataires

i Les formateurs sont des professionnels des métiers du management, du marketing, du commerce et de la communication.

Effectif minimum : 10 élèves
Effectif maximum : 25 élèves



Retrouvez le témoignage de nos apprenants et anciens diplômés sur notre site internet ou sur notre page Instagram



Depuis 2020 l'école MAESTRIS est certifiée Qualiopi et H+

