



maestris

MASTÈRE PRO MANAGER DES STRATÉGIES COMMUNICATION MARKETING EN ALTERNANCE

Titre certifié niveau 7 RNCP 28716

Conditions d'admission

Être titulaire d'un BAC+3 ou d'un titre RNCP de niveau 6, remplir le dossier de candidature en ligne, étude du dossier par la commission pédagogique, entretien individuel de sélection



Qualités personnelles

Sens de l'analyse et esprit de synthèse, sens de la communication, sens de la négociation et de la relation commerciale, aptitude au management, créatif, innovant et dynamique



Perspectives professionnelles

Directeur.trice Marketing et Communication, responsable Marketing et Communication, brand Manager, directeur.trice Web Marketing, responsable de marque

Présentation

BAC +5

Le Mastère Professionnel Manager des Stratégies Communication et Marketing forme des stratèges en marketing et communication qui évoluent en agence, au sein d'un service marketing communication, en Webagency ou en cabinet d'étude. Le manager des stratégies de la communication et du marketing se situe de plus en plus dans le comité de direction des grandes entreprises et travaille en application de la stratégie et du business plan de l'entreprise. Le titulaire de ce Mastère Pro a pour missions l'élaboration de la stratégie marketing et communication, la définition de la stratégie commerciale, des objectifs commerciaux, la dynamisation de l'équipe, la détermination de plan de communication et la gestion de tout type de communication : média, Web, print, événementiel...

RÈGLEMENT D'EXAMEN



1. PAR MODULE :

- A : **Devoir Continu** (nombre de devoirs illimités, oraux ou écrits, à la libre appréciation de l'intervenant.e)
- B : **Évaluation Modulaire Écrite**

2. ÉTUDES DE CAS FINALES :

- **Trois Études de Cas finales** qui valident des « Blocs Modulaires » (UE1, UE2, UE3)

3. MÉMOIRE :

- **Une note de Mémoire d'Expertise** (note pour l'écrit + note pour la soutenance orale)

4. L'ENTREPRISE :

- **Évaluation de l'Entreprise** (sur la base de critères objectifs)

CONDITIONS D'OBTENTION DU TITRE :

- **Avoir une moyenne minimum, égale à 10/20** dans chaque une des quatre Unités de Compétences).
- **Ne pas avoir de note inférieure à 10/20** en Pratique et Méthodes Professionnelles
- **Ne pas avoir de note inférieure à 10/20** aux cas pratiques UC5, UC6 et UC7

- Titre Certifié Niveau 7 inscrit au RNCP 28716
- Diplôme reconnu par l'État
- Formation en alternance (1.5 jour de cours par semaine)
- Alternance en contrat d'apprentissage ou en contrat de professionnalisation



Pôle Latour Maubourg
72 avenue de Romans
26000 Valence



04 75 81 72 50



valence@maestris.com
www.maestris-valence.com

MARKETING

PROGRAMME DÉTAILLÉ

SEO

BRANDING

MEDIA

MANAGER LA PERFORMANCE

- Déployer une stratégie de communication interne collaborative
- Manager les relations avec le réseau
- Manager la stratégie d'arbitrage des moyens de communication marketing
- Garantir le budget
- Renforcer les compétences des collaborateurs

MANAGER LE SYSTÈME D'INFORMATION COMMUNICATION MARKETING

- Auditer les ressources data et documentaires
- Déterminer les moyens humains et technologiques
- Analyser les données
- Anticiper les points de contacts sur les différentes étapes du chemin consommateur

CONSTRUIRE LE DESIGN DE LA MARQUE

- Analyser l'organisation et son environnement
- Evaluer la symbolique du capital marque dans son univers concurrentiel
- Concevoir un projet de communication marketing
- Diriger l'évolution des marques
- Analyser l'histoire de la marque

MANAGER LES STRATÉGIES EXPÉRIENTIELLES DE LA MARQUE

- Impliquer les cibles
- Capitaliser sur un phénomène tribal
- Concevoir la production des actions Online et Offline



Les formateurs sont des professionnels des métiers du management, du marketing, du commerce et de la communication

Effectif minimum : 10 élèves
Effectif maximum : 25 élèves



Retrouvez le témoignage de nos apprenants et anciens diplômés sur notre site internet ou sur notre page Instagram



Depuis 2020 l'école MAESTRIS est certifiée Qualiopi et H+

