



# maestris

## MASTÈRE PRO MANAGER DES STRATÉGIES COMMUNICATION MARKETING

RNCP 28716

### Conditions d'admission

Titulaire d'un BAC +3, puis  
sélection sur dossier et entretien

### Qualités personnelles

Sens de l'analyse et esprit de synthèse, sens de la  
communication, négociation et de la relation  
commerciale, aptitude au management, créatif,  
innovant et dynamique

### Perspectives professionnelles

Directeur Marketing / Communication, Responsable marketing  
& communication, Brand manager, Directeur web marketing,  
Responsable de marque.

Le Mastère Professionnel Manager des Stratégies Communication et Marketing forme des stratèges en marketing et communication qui évoluent en agence, au sein d'un service marketing communication, en webagency ou en cabinet d'étude. Le titulaire de ce Mastère Pro a pour missions l'élaboration de la stratégie marketing et communication, la définition de la stratégie commerciale, des objectifs commerciaux, la dynamisation de l'équipe, la détermination de plan de communication et la gestion de tout type de communication : média, Web, print, évènementiel...

## BAC +5

Titre Certifié Niveau 7  
inscrit au RNCP

- Titre Certifié  
délivré par l'Etat
- Formation en  
alternance sur 2  
années scolaires :

3 possibilités :

- Le contrat  
d'apprentissage
- Le contrat de  
professionnalisation,
- Le stage alterné.

## RÈGLEMENT D'EXAMEN



### 1. Par module :

- A : Devoir Continu (nombre de devoirs illimités, oraux ou écrits, à la libre appréciation de l'intervenant.e)
- B : Évaluation Modulaire Écrite

### 2. Études de Cas finales :

- Trois Études de Cas finales qui valident des «Blocs Modulaires » (UE1,E2, UE3)

### 3. Mémoire :

- Une note de Mémoire d'Expertise (note pour l'écrit + note pour la soutenance orale)

### 4. L'Entreprise :

- Évaluation de l'Entreprise (sur la base de critères objectifs)

### Conditions d'obtention du titre :

- Avoir une moyenne minimum, égale à 10/20 dans chaque une des quatre Unités de Compétences).
- Ne pas avoir de note inférieure à 10/20 en Pratique et Méthodes Professionnelles
- Ne pas avoir de note inférieure à 10/20 aux cas pratiques UC5, UC6 et UC7



Pôle Latour Maubourg,  
72 avenue de Romans,  
26000 Valence



04 75 81 72 50



valence@maestris.com  
www.maestris-valence.com

# PROGRAMME DÉTAILLÉ

## 1ÈRE ANNÉE

## 2ÈME ANNÉE

### UC 1 Management de la marque

- **M1 - 1** Stratégie de l'organisation
  - **M1.1** Management stratégique
  - **M1.2** Audit marketing
  - **M1.3** Méthodologie de la stratégie communication marketing
- **M1 - 2** Pilotage de la marque
  - **M1.2.1** Audit et stratégie de marque
  - **M1.2.2** Management du "Brand Content"
- Cas pratique UC1

### UC 2 Management du système d'information communication marketing

- **M2 - 1** Élaboration et optimisation du SIC-SIM
- **M2 - 2** Exploration et amélioration des data
- **M2 - 3** Stratégie multicanale et CRM
- Cas pratique UC2

### UC 3 Management de la performance

- **M3 - 1** Management et communication interne
- **M3 - 2** Communication marque employeur
- **M3 - 3** Pilotage du projet communication marketing

### UC 4 Stratégie Web et digitale

- **M4 - 1** Web design, CMS, SEO

### UC 5 Pratique et méthode professionnelles

- Suivi mémoire
- Anglais

### UC 5 Management de la performance

- **M5 - 1** Management du projet de communication
- **M5 - 2** Performance des actions marketing communication
- **M5 - 3** Techniques de gestion des carrières
- **M5 - 4** Gestion de conflit et conduite du changement
- Mémoire

### UC 6 Stratégie de Design de la marque

- **M6 - 1** Élaboration et pilotage de la stratégie éditoriale de la marque
- **M6 - 2** Élaboration et pilotage de la stratégie de design graphique de la marque
- **M6 - 3** Élaboration et pilotage de la stratégie de design audiovisuel de la marque

### UC 7 Manager les stratégies expérientielles de la marque

- **M7 - 1** Offre expérientielle
- **M7 - 2** Pilotage des actions communication marketing
- **M7 - 3** Marketing alternatif off line au service du buzz et du tribalisme
- Mémoire

### UC 8 Stratégies Web et digitale

- **M8 - 1** Inbound marketing et e-commerce
- **M8 - 2** Community management et social media
- Mémoire



Retrouvez le témoignage de nos apprenants et anciens diplômés sur notre site internet ou sur notre page Instagram



Depuis 2020 MAESTRIS est certifiée Qualiopi et H+



Effectif minimum : 8 élèves  
Effectif maximum : 25 élèves