



BACHELOR DIGITAL BY EDUCTIVE

3 SPÉCIALISATIONS

WEBMARKETING / USER EXPERIENCE / WEB DESIGN

NIVEAU D'ENTRÉE

BAC VALIDÉ

DURÉE

3 ANS

CAMPUS

SCIENCES-U LYON / EFFICOM PARIS / ESUPCOM PARIS

LE BACHELOR DIGITAL BY EDUCTIVE EST FAIT POUR VOUS SI :

- Le web et le numérique vous passionnent
- Vous êtes et vivez digital
- Vous appréciez de travailler seul ou en équipe
- Vous avez le sens du contact
- Vous souhaitez devenir un professionnel du digital ouvert, curieux et connecté à l'ensemble des fonctions de l'entreprise

LE BACHELOR DIGITAL BY EDUCTIVE VOUS PRÉPARE À DEVENIR :

- Développeur Front-End
- Intégrateur Web
- Concepteur Réalisateur digital
- Chef de projet web & digital
- Développeur de solutions web et digital
- Webdesigner
- Développeur Back-End
- Développeur d'audience
- Webmarketer
- Responsable e-business

POINTS FORTS DE LA FORMATION :

- Double diplomation
- Pédagogie active par projets collaboratifs
- Implication de grandes marques et de grandes entreprises partenaires dans la formation
- Animation des formations par des professionnels reconnus
- Ouverture internationale et transdisciplinaire
- Préparation au TOEIC (Test of English for International Communication)
- Approche par compétences
- Culture de l'innovation et de l'entrepreneuriat
- Expérience pédagogique
- 6 mois de stage sur les deux premières années en formation initiale
- 3ème année en alternance, en parcours startupeur ou à l'étranger

VALIDATION :

BACHELOR DIGITAL BY EDUCTIVE
+ TITRE RNCP DE NIVEAU II RECONNU PAR L'ÉTAT
« CONCEPTEUR RÉALISATEUR WEB & DIGITAL » (JO DU 27/05/15)

OU

BACHELOR DIGITAL BY EDUCTIVE
+ DIPLÔME D'UNIVERSITÉ OU D'ÉCOLE ÉTRANGÈRE PARTENAIRE

PROGRAMME DE LA FORMATION

Apprentissage par projets transdisciplinaires à complexité croissante pour acquérir les compétences nécessaires à une insertion rapide sur le marché de l'emploi dans le domaine du digital

BACHELOR 1^{ÈRE} ANNÉE

ENSEIGNEMENTS FONDAMENTAUX

Cours permettant d'apprendre à décrypter les enjeux de l'entreprise et de la société

Coaching permettant de cultiver et construire sa singularité, se révéler, mieux interagir avec son environnement et générer une dynamique riche et épanouissante avec les autres

Rhétorique
Méthodologie

ENSEIGNEMENTS DE SPÉCIALITÉ

- Vocabulaire des métiers du digital et du web
- Logiciels professionnels utilisés
- Bases du marketing et place du webmarketing aujourd'hui
- Marketing analytique, stratégique, opérationnel
- Bases de la stratégie de communication
- Création visuelle
- Webdesign & ui (user interface)
- Outils du e-commerce : SQL (base de données), JS, HTML5/CSS, PHP, CMS (prestashop, wordpress)
- Normes du web
- Algorithmes orientés et PHP procédurale
- Structure web
- Développement côté client
- Versionning
- Référencement
- Objets connectés, et influence sur le marketing
- Gestion de projets numériques
- Méthodologie de projets agiles
- Formalisation de la relation client

PROJETS

- PROJET 1**
Comment utiliser les réseaux sociaux pour promouvoir l'événement d'un parc d'attraction, créer l'urgence de visite et générer de la fréquentation et du revenu incrémental ?
- PROJET 2**
Comment émerger une solution nouvelle à un grand défi de notre société celui du vieillissement de la population et réduire les problématiques de dépendance ?
- PROJET 3**
Comment mettre à jour le site d'un média en analysant les thématiques génératrices de trafic, en utilisant les outils statistiques, en collaborant ou faisant collaborer des équipes techniques pour assurer l'attractivité du site de l'entreprise ?
- Incubateur
Tremplin

INTERNATIONAL

Semaine internationale

Préparation au TOEIC

Anglais appliqué

SHARING SKILLS CHALLENGE : compétition nationale inter-campus et inter-bachelor

BACHELOR 2^{ÈME} ANNÉE

ENSEIGNEMENTS FONDAMENTAUX

Cours permettant d'apprendre à décrypter les enjeux de l'entreprise et de la société

Coaching permettant de cultiver et construire sa singularité, se révéler, mieux interagir avec son environnement et générer une dynamique riche et épanouissante avec les autres

Méthodologie

ENSEIGNEMENTS DE SPÉCIALITÉ

- Acquisition de trafic et taux de conversion : CRM et sécurisation
- Content management
- Optimisation de l'utilisation des réseaux sociaux
- Modération d'espaces d'échanges et valorisation de la marque sur les réseaux
- Gestion de la relation à distance entre la marque et ses utilisateurs
- Veille et études concurrentielles
- Veille technique : MAJ des règles d'utilisation des réseaux sociaux, outils web émergents
- Rédaction d'un cahier des charges
- Méthodologie de projet : GANTT, PERT, méthode Agile pour optimiser les délais
- Réalisation de propositions en tenant compte des besoins et de la qualité des services attendus
- Contrôle de la qualité de service

PROJETS

- PROJET 1**
Proposer un site e-commerce pour une marque d'alimentation.
- PROJET 2**
Comment utiliser les datas et les réseaux sociaux pour ramener les millenials devant la TV ?
- PROJET 3**
Comment optimiser l'utilisation d'une application de reconnaissance musicale pour les marques ?
- Incubateur
Coaching carrière
- Business game
Aide à la décision

INTERNATIONAL

Business english

Cold Cases classes

Cross cultural management

France – option Alternance ou Startupeur Incubateur Eductive

BACHELOR 3^{ÈME} ANNÉE

SPÉCIALITÉ USER EXPERIENCE

- Back-end développement web
 - Design Pattern
 - Framework PHP lourd
 - Bases de données complexes
 - Exploitation d'API et webservices google VX/ LinkedIn/Facebook
 - Développement d'application.net
- Intégration avancée Front & Back-End
- Modélisation orientée objet : UML
 - Couche présentation des moteurs de templates
 - Application & configuration serveur
 - Développement côté client : applications web dynamiques
 - Versionning

SPÉCIALITÉ WEB DESIGN

- Front-End : Intégration design
 - Interface et expérience utilisateur : UI/UX
 - Interopérabilité et portabilité
 - Accessibilité
 - Qualité globale
 - SEO-sémantique web
- Intégration avancée Front & Back-End
- Modélisation orientée objet : UML
 - Couche présentation des moteurs de templates
 - Application & configuration serveur
 - Développement côté client : applications web dynamiques
 - Versionning

SPÉCIALITÉ WEBMARKETING

- Stratégie webmarketing
 - SEO & SEM
 - Stratégie expérientielle
 - Stratégie de communication d'influence
 - Budget et KPI
 - Marketing e-commerce et marketing M-commerce
- CRM et enjeux des datas
- CRM-gestion de données et optimisation du process E-business
 - Nouveaux modèles du Marketing direct – Full English
 - Marketing online
 - Zoom sur le marketing online B to B
 - E-business & data-scientists

Parcours international
Selon programmes des universités et Ecoles étrangères

ORGANISATION DE LA FORMATION

RENTREE EN OCTOBRE

1^{ère} année : stage de 8 à 11 semaines

2^{ème} année : Stage en entreprise ou expérience à l'étranger de 4 mois

3^{ème} année : Alternance en semaines pleines ou année à l'étranger ou parcours startupeur Incubateur Eductive